

TOM FORD EYEWEAR

COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ 2012



Jasper-TF245-256 € - Calgary-TF227-305 € - Humphrey-TF249-460 €

Pour la saison Printemps-Été 2012, Tom Ford présente de nouvelles montures pour hommes et dames en adoptant un style nouveau et sophistiqué. Des montures d'inspiration vintage, réalisées à partir de matériaux riches, des formes d'une pureté linéaire évoquant un luxe moderne et minimaliste et des lunettes de soleil au look séduisant et renversant permettent d'affirmer avec force un style personnel. Comme toujours, le design offre un confort exceptionnel tout en légèreté et présente des détails d'un luxe et d'un raffinement extrêmes.

Parmi les douze nouvelles montures de lunettes de soleil pour dames, les modèles Islay (style 224) et Rita (225) remettent au goût du jour les montures très demandées Clothilde et Carla, pour un look audacieux, léger et naturellement avantageux. Ces nouvelles et époustouflantes lunettes de soleil proposent des montures aux tons bleu-violet et rose-bordeaux, ainsi que des verres gris, violet et lie-de-vin.

Les entrecroisements frontaux des modèles oversize Calgary (227) et Margot (226) font d'eux les montures les plus glamours de la collection. S'inspirant de la monture Nico préexistante, ces styles affichent un profil plat innovant et s'affirment dans de nouvelles lunettes de soleil infiniment féminines, par exemple dans des tonalités brun-violet et brun-azur, ainsi que dans les couleurs classiques. Les modèles Malin (230), Martina (231) et Sebastian (232) réinventent la séduisante forme en œil de chat des années cinquante dans trois nouvelles interprétations extrêmement flatteuses des lunettes de soleil.

De nouveaux styles géométriques sont également proposés, comme le modèle Lydia (228), tandis que Leila (222) est une version nouvelle et intemporelle de la monture emblématique Emmeline, proposée en plusieurs nouvelles combinaisons de couleurs chaudes et froides.

Les seize nouvelles montures de lunettes de soleil pour hommes incluent de nouvelles versions du style aviateur. Le modèle Oliver (236) confèrera une apparence classique aux hommes affichant ce style. Il est disponible avec des verres miroir, pour un look sportif. Le modèle Jasper (245) apporte une touche vintage, avec sa monture double barre unique. Dans le style aviateur, citons également le modèle chic Bradley (224), le modèle jeune et décontracté Wilder (240), ainsi que le modèle oversize peu conventionnel Marco (235).

Snowdon (237) est une version solaire de la monture optique Tom Ford rendue célèbre par Colin Firth dans le film *A Single Man*. Doté d'une forme puissante et vintage, d'une monture épaisse, ainsi que d'une élégante incrustation en « T » au niveau des tempes, le modèle Snowdon enrichit de façon très caractéristique la collection de lunettes de soleil.

Les modèles Samuele (246), large et rond, et Burke (247) explorent une inspiration rétro très différente : ils réinterprètent avec glamour et modernité une silhouette des années 70. Ces montures conviennent à un homme souhaitant se montrer à la mode, mais sans ostentation. Dotées d'une fabrication extrêmement légère et d'un détail de charnière caractéristique, elles sont proposées dans des couleurs uniques telles que ruthénium brillant et blanc glacé.

La collection Printemps-Été 2012 compte également une monture destinée à l'homme qui se veut précurseur en matière de mode. Humphrey (249) rend hommage aux toutes premières lunettes de soleil Tom Ford créées, à savoir les modèles Hawkins et Falcone. Il réactualise ce style en y intégrant des incrustations de cuir accrocheuses et des détails raffinés en métal. Parallèlement, les

nouveaux modèles Milan (238) et Luca (239) proposent à cette forme de monture originale une note à la fois ultra élégante, sportive et luxueuse, parfaite au quotidien.

Outre les lunettes de soleil traditionnelles, les collections de montures optiques pour dames sont disponibles dans de nouvelles couleurs féminines et glamour. Sur les élégantes montures en acétate 5206 et 5212, la tonalité centrale et celle du bord se fondent pour un effet stupéfiant : le pêche se transforme en brun brillant, le rose en violet et l'azur en lavande. Ces acétates riches et exclusifs sont également utilisés pour de nouvelles montures d'inspiration vintage pour dames (5207, 5208) et pour hommes (5213).

Cette saison, les montures optiques plus robustes et plus épaisses pour hommes incluent le modèle carré rétro 5216. Son look audacieux et peu conventionnel est proposé dans une gamme de couleurs masculines vintage, du Havana au brun clair. Facile à porter, la monture 5217 combine matière plastique à l'avant et métal sur les tempes, et est incrustée d'une nouvelle signature métallique en « T » inversé.

La nouvelle collection de lunettes propose également de fines montures métalliques, pour hommes et pour dames, dotées d'une esthétique moderne et minimale. Deux luxueux modèles pour homme en métal, les 5218 et 5219, affichent des formes finement cerclées, élégantes et sophistiquées, dont la conception intègre des matériaux extrêmement raffinés. Ces montures s'avèrent idéales pour l'homme qui apprécie ce qu'il y a de mieux en matière de fabrication et de matériaux.

Info lecteurs

Marcolin Benelux +32/19/33 09 49

Contact Presse / Shootings / Productions

CARACAS PR - T/F +32/4/349 14 41 - GSM +32/495/22 07 92.

E-mail : info@caracascom.com

Contact Marcolin Benelux

Isabelle Moes - Marcolin Benelux Manager - T +32/19/33 09 49.

E-mail : imoes@marcolin.com