

# TOM FORD EYEWEAR

## LENTE / ZOMER COLLECTIE 2012



Jasper-TF245-256 € - Calgary-TF227-305 € - Humphrey-TF249-460 €

Voor de lente- zomer 2012 stelt Tom Ford nieuwe brillmonturen voor vrouwen en mannen voor met verfijnde, nieuwe accenten. Vintage geïnspireerde monturen gemaakt uit rijke materialen, duidelijke lineaire vormen die een moderne, minimalistische luxe uitstralen en sexy in het oogspringende zonnebril silhouetten zorgen voor een persoonlijke stijl. Zoals altijd is het fraaie ontwerp licht en comfortabel en bevat het uiterst verfijnde en luxueuze details.

Twaalf nieuwe zonnebril monturen voor vrouwen waaronder Islay (224) en Rita (225), een opvallend lichte en elegante update van de bestseller monturen Clothilde en Carla. Hun opvallende nieuwe tinten omvatten blauw- paars en wijnrode -roze monturen, en lenzen in grijs, paars en wijnkleur.

De voorkant van de oversized Calgary (227) en Margot (226) maken er de meest glamoureuze monturen van de collectie van. Gebaseerd op de bestaande Nico montuur hebben die stijlen een vernieuwend, plat profiel en worden gekenmerkt door diepe, vrouwelijke nieuwe vormen zoals bruin-violet en bruinazuur, naast klassieke kleuren.

De Malin (230), de Martina (231) en de Sebastian (232) vinden de sexy katoog vorm van de jaren 1950 opnieuw uit in drie zeer flatterende, nieuwe zonnebril interpretaties. Daarnaast worden er nieuwe geometrische stijlen aangeboden zoals de Lydia (228), terwijl de Leila (222) een tijdloze nieuwe versie is van de iconische Emmeline montuur die voorkomt in verschillende nieuwe warm- koude kleurcombinaties.

Bij de zestien nieuwe zonnebril monturen voor mannen zijn er nieuwe versies van de piloot montuur. De Oliver (236) is een klassieke look voor de man met een klassieke stijl —verkrijgbaar met spiegellenzen voor een meer sportieve look. De Jasper (245) geeft deze pilootrichting een vintage twist, met haar unieke dubbele bar montuur. Bij de andere pilootmonturen zijn er ook nog de chique Bradley (224), de ontspannen, jeugdige Wilder (240), en de ietwat onconventionele oversized Marco (235).

De Snowdon (237) is de zonnebril versie van de optische montuur van Tom Ford die bekend is geworden door Colin Firth in *A Single Man*. Met een sterke, vintage vorm, dikke montuur en elegant ingevoegde “T” aan de slapen is de Snowdon een zeer opvallende, nieuwe toevoeging aan de zonnebril collectie.

De brede, afgeronde Samuele (246) en de Burke (247) hebben een heel andere retro inspiratie: het zijn moderne en glamoureuze interpretaties van een silhouet uit de jaren 1970. Deze montuur past voor een man die een mode statement wil maken zonder te pralen. Ze hebben een uiterst lichte vervaardiging en opvallend scharnier detail en omvatten unieke kleurtinten zoals blinkend ruthenium en ijswit.

De lente- zomer 2012 collectie heeft ook een montuur voor de modebewuste man die naar de toekomst kijkt. De Humphrey (249) is een hommage aan de allereerste Tom Ford zonnebrillen die ooit ontworpen werden, de Hawkings en Falcone. Het zorgt voor een upgrade van deze vorm met in het oog springende leren invoegingen en verfijnde metalen details. Ondertussen bieden de nieuwe Milan (238) en Luca (239) een uiterst stijlvolle, sportieve luxueuze interpretatie van deze originele brillmontuur die perfect is voor dagelijks gebruik.

De optische collectie voor vrouwen introduceert glamoureuze en vrouwelijke nieuwe kleuropties naast traditionele tinten. De elegante acetaat 5206 en 5212 monturen vermengen één tint in het centrum met een tweede aan het einde met een verrassend effect : perzik wordt schijnend bruin; rosé wordt violet, en azuur wordt lavendelblauw. Deze rijke en exclusieve acetaat soorten worden ook gebruikt voor nieuwe, vintage geïnspireerde monturen voor vrouwen (5207, 5208) en mannen (5213).

Bij de strengere, dikkere optische monturen voor mannen dit seizoen is er ook de retro, rechthoekig gevormde 5216. Haar opvallende en ietwat onconventionele look komt voor in een gamma van vintage mannelijke kleuren van zwart, tot Havana en licht bruin. De gemakkelijk te dragen 5217 montuur combineert een plasticen voorkant en metalen slaap, ingelegd met een nieuwe metalen omgekeerde "T" signatuur.

De nieuwe eyewear collectie biedt ook slanke, metalen monturen voor zowel vrouwen als mannen met een moderne en minimalistische esthetiek. Twee luxueuze metalen modellen voor mannen, de 5218 en 5219, hebben zeer elegante en verfijnde, dun gerande vormen die uiterst verfijnde materialen integreren in het design. Ze zijn de perfecte montuur voor de man die de allerbeste materialen en vakmanschap waardeert.

**Lezers info**

Marcolin Benelux +32/19/33 09 49

**Pers contact / Shootings / Producties**

CARACAS PR - T/F +32/4/349 14 41 - GSM +32/495/22 07 92.

E-mail : [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

**Contact Marcolin Benelux**

Isabelle Moes - Marcolin Benelux Manager - T +32/19/33 09 49.

E-mail : [imoes@marcolin.com](mailto:imoes@marcolin.com)