

DIESEL Eyewear Collection printemps été 2012



DL 0028-BAD-MAX-137€ - DL 006-FLIRTINI-153 €

Diesel Eyewear est de retour sur le marché, plus fort que jamais. La collection de lunettes de soleil printemps été 2012 est le résultat d'une nouvelle collaboration entre Diesel et Marcolin : le savoir-faire de la lunetterie de Marcolin combiné à la créativité de Diesel. C'est une collection qui parle le langage de la marque : quelque peu brutal, rock et ironique. C'est le futur du vintage, c'est du pure ADN. Le secret du Successful Living.

LOVE BUG, HEY! HEY! HEY! - It's the world that makes the love go round

Inspirées de la forme la plus iconique des Sixties, ces lunettes viennent parfaire tous les looks de l'été, de jour comme de nuit : une forme ronde surdimensionnée, des verres miroir multicouches psychédéliques. Impossible de passer inaperçu. Adoptée par les icônes de la mode et de la musique, cette silhouette à la monture ultra légère est essentielle. Le tout portant la griffe Diesel. Que pourriez-vous demander de plus ?

FLIRTINI – touch touch but not too much

Une paire de lunettes qui parle d'elle-même : la romance et le glamour, portés par une véritable Diva. La rencontre sulfureuse entre une forme séduisante et un design intense rend les Flirtini irrésistibles aux yeux de n'importe qui. Sa monture épaisse en acétate se décline dans des coloris mats et brillants : noir et Havanne pour le look classique, kaki et pétrole pour la touche contemporaine. Avec ces lunettes, draguer devient un must, mais prenez garde : trop toucher est à vos risques et périls.

DOUBLE TROUBLE – Two wrongs make a right, right ?

Une collection pour les femmes, pour les hommes. C'est militaire, c'est vintage. Mat, brillant. Double trouble. Le décor sur les branches déclenche un effet de recouvrement et la finition de couleur asymétrique donne de la diversité. Le contraste du mat et du brillant et les couleurs contrastantes sur la monture et les tempes accentuent son design aux multiples facettes. L'esprit Diesel émane de son caractère rock n'roll. Le Double Trouble noir bleu est fait pour être porté par des hommes, le modèle ivoire et pétrole est destiné aux dames, alors que les couleurs militaires (argile, kaki, vert militaire) peuvent convenir aux deux.

STEALING BULLET – If it ain't steel, it ain't real

L'homme de l'année, le dur, le meneur, est le protagoniste de ces lunettes de soleil : Stealing Bullet. Puisant leur inspiration chez les cyclistes et le mode de vie du rebelle urbain, elles parlent le langage de Diesel : sur la monture, les rivets semblent être vissés les uns dans les autres, le métal traité arbore des couleurs contrastantes, alors que la tête iconique du Mohican apparaît sur les plaquettes silicone et les extrémités des branches.

BAD MAX - There's a new gun in town

Si une moto devait avoir un alter ego, ce serait nécessairement Bad Max : aviateurs au look sportif vintage, coques latérales en cuir traité véritable façon Diesel, souvenir des lunettes portées par les explorateurs de jadis. Une forme facile et adaptée, agrémentée de coques latérales en cuir traité véritable, arborant ton sur ton le logo du Mohican ainsi que des détails en caoutchouc sur le nez : la fusion Diesel entre authenticité et élégance sportive.

Le résultat de la collaboration de Diesel et Marcolin est une collection de lunettes iconiques qui rime avec qualité et produits à l'avant-garde de la mode. Elles sont l'accessoire indispensable dont votre nez ne pourra plus se passer.

Info lecteurs

Marcolin Benelux +32/19/33 09 49

Contact presse / Shootings / Productions

CARACAS RP - T/F +32/4/349 14 41 - +32/495/22 07 92. E-mail : info@caracascom.com

Contact Marcolin Benelux

Isabelle Moes - Marcolin Benelux - T. +32/19/33 09 49. E-mail : imoes@marcolin.com