



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### DIESEL Printemps ETE 2012 Eyewear Collection - PREVIEW

Diesel Eyewear est de retour sur le marché, plus fort que jamais. La collection de lunettes Printemps-Eté 2012 est le résultat d'une nouvelle collaboration entre Marcolin et Diesel: le know-how de la lunetterie combiné à la créativité de Diesel. C'est une collection qui parle le langage de la marque: quelque peu brutale, rock et iconique. C'est le vintage du futur, c'est de la pure ADN. C'est le top du top du Successful Living.

#### **DOUBLE TROUBLE- *Two wrongs make a right, right?***

Une collection pour les femmes, pour les hommes. C'est militaire, c'est vintage. Mat, brillant. Double trouble. Le décor sur les branches déclenche un effet de recouvrement et la finition de couleur asymétrique donne de la diversité. Le contraste du mat et du brillant et les couleurs contrastantes sur la monture et les tempes accentuent son design aux multiples facettes. L'esprit Diesel émane avec son caractère rock n'roll. Le noir-bleu Double Trouble est fait pour être porté par des hommes, le modèle ivoire et pétrole est destiné aux dames, alors que les couleurs militaires (argile, kaki, vert militaire) peuvent convenir aux deux.



#### **Prix :**

Mod. Diesel Eyewear DL0002-137,00 €

Mod. Diesel Eyewear DL0003-137,00 €

#### **Info Lecteur : Marcolin Benelux +32/19/33 09 49**

Contact presse / Shootings / Productions  
CARACAS PR - T/F +32/4/349 14 41 - GSM +32/495/22 07 92.  
E-mail : [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

Contact Marcolin Benelux  
Isabelle Moes - Marcolin Benelux Manager - T +32/19/33 09 49.  
E-mail : [imoes@marcolin.com](mailto:imoes@marcolin.com)

