

DE KUNST VAN HET LEVEN OP ZIJN DEENS

BUITENGEWONE ACCESSOIRES EN DE KUNST VAN DE TAFEL IN UW INTERIEUR

Julie Heger (MaisonDéco) stelt voor het seizoen 2012 de collecties CASA de LUXE by Naja Munthe, Design by Susanne Schjerning en gazzel voor. Deze drie merken, die elk een sterke persoonlijkheid hebben, worden uitgegeven door de Deense firma RikkiTikki, gespecialiseerd in de distributie van objecten en accessoires van interieurdecoratie, ontworpen door Deense designers en op exclusieve wijze geselecteerd. In het najaar begint Julie Heger ook met haar internetsite (www.maisondecoshop.be). Die bevat een selectie objecten van deze drie merken en vooral, van andere accessoires, die zeer nieuw en exclusief zijn, zoals bijvoorbeeld het gamma van opbergdozen, fris en ludiek, met als naam « nomess copenhagen » of ook nog de stickers « Sticker Deluxe » een hele reeks originele en kleurrijke objecten, bestemd om het huis van een persoonlijke toets te voorzien of om te spelen met vrienden of de familie.

EEN MODERNE VROUW MET EEN ATYPISCH PARCOURS

Julie Heger heeft altijd al van decoratie gehouden. En meer bepaald van de Scandinavische stijl, die helder, fris en licht is, versierd met gekleurde toetsen en persoonlijk gemaakt door enkele oude objecten die zeer nauwkeurig gekozen worden. Na het middelbaar, wanneer ze een professionele weg moest kiezen, heeft de jonge vrouw nochtans gekozen voor een « ernstige » opleiding, die uitzicht biedt op onmiddellijke jobaanbiedingen. Het diploma van commercieel ingenieur gespecialiseerd in export dat ze behaalt aan de Ingeniørhøjskolen in Kopenhagen, opent voor haar de deuren in respectievelijk een firma die gespecialiseerd is in het vervaardigen van DVD spelers, een telecommunicatiebedrijf en ten slotte een bedrijf dat analyse apparaten ontwikkelt bestemd voor de voedingsindustrie waar ze de functie vervult van product manager. Alle bedrijven, die gevestigd zijn in Denemarken en sterk gericht zijn op het buitenland, bieden haar de mogelijkheid om zowel in contact te komen met het aspect van marketing als de verkoop, om te reizen en haar vier talen te oefenen : Deens, Frans, Engels en Duits.

TERUG NAAR DE BRON

Door die lange ervaring die zowel globaal als eclectisch is en zich uitstrekte tussen 1995 en 2010, heeft Julie Heger beslist om haar leven te veranderen en de technische producten om te ruilen voor decoratie objecten die meer aangenaam zijn, creatief en vrouwelijk. Een ander motief dat heeft bijgedragen tot die beslissing: de ontmoeting met haar grote jeugdliefde via Facebook, die ze al 25 jaar niet meer gezien had, een Franse Belg die tegenwoordig in Brussel woont. Sinds haast een jaar verdeelt Julie Heger haar tijd tussen Kopenhagen (waar haar twee dochters van 9 en 11 jaar wonen waarover ze het co-ouderschap heeft) en Brussel waar ze haar twee nieuwe levens bouwt : privé en professioneel. De overstap naar design is relatief vlot verlopen. Opnieuw hielp het toeval haar een handje. Susanne Schjerning, een zeer bekende designer in Denemarken en vriendin van Julie Heger, was op zoek naar zichtbaarheid en een internationale uitstraling, onder andere in België, via de firma RikkiTikki (gespecialiseerd in de productie en verspreiding van exclusieve, Deense decoratie objecten). Julie Heger, een vrouw met een duidelijke smaak en snelle beslissingen, besluit om zich eind 2010 op de Belgische markt te gooien door te beginnen met drie collecties. Die van Susanne Schjerning en Casa de Luxe by Naja Munthe en gazzel. Kortom, een selectie accessoires en decoratieobjecten met een typische Scandinavische geest, klaar om de Belgische consument te verleiden. Vanaf de herfst 2011 worden de eerste verkooppunten geconcretiseerd in Vlaanderen en in Brussel. Wallonië bevindt zich momenteel in de prospectiefase.

www.maisondeco.be

DESIGN BY SUSANNE SCHJERNING – www.maisondeco.be

Galopperende paarden, fladderende vlinders, maar ook herten, reeën, ganzen en huppelende konijnen met op de achtergrond bloemen, struiken en gestileerde bomen. Deze vrolijke dierentuin overspoelt de tafelkleden, kussens, bedovertrekzels en nodigt zich uit in de kunst van de tafel (kaarsenflessen, glazen en kruiken). De materialen, katoen van hoge kwaliteit, zijn mooi, zeer zacht en gemakkelijk te onderhouden. Ze komen elk seizoen voor in de kleurpaletten van de mode, voorzien van een ware persoonlijkheid en herkenbaar bij de eerste oogopslag. De motieven zijn licht, spontaan en zonder pretentie. Het is een vrolijke en poëtische stijl die een zonnestraal brengt in moderne interieurs en, waarom niet, ook meer traditionele. Deze herfst wordt de collectie verrijkt met drie nieuwe beddenlakens en drie tafellakens. De motieven werden herwerkt in functie van het seizoen. Als de dieren niets verloren hebben van hun levendigheid werd de natuur daarentegen behandeld volgens een herfst sfeer, ontdaan van haar bloemen en bladeren. Het geheel interpreteert zeer mooie schakeringen van grijs en blauw, geritmeerd door accenten in huidskleur.

CASA de LUXE BY NAJA MUNTHE – www.maisondeco.be

Naja Munthe, die zeer bekend is in Denemarken door haar lijn van prêt-à-porter die wordt verspreid onder het merk Munthe + Simonsen, heeft haar eerste home collectie gelanceerd in 2010. Op het programma staan beddenlakens, tafelkleden, handdoeken en badhanddoeken, alsook wat « basis » gereedschap voor de keuken : Koppen en tassen. Als geboren reiziger die zeer benieuwd is naar heersende trends in verre en exotische landen gaat ze die invloeden en reminiscenties opnieuw uitvinden en interpreteren in een westerse stijl die uniek is, persoonlijk en zeer luchtig. Motieven, die soms beladen zijn, en gewaardeerd in Indië en Arabische landen, winnen bij Naja Munthe aan lichtheid, discretie en subtiliteit. Geen levendige of explosieve kleuren. Paletten van beige, grijs en blauw bestrooien kleine toetsen van zwarte of witte fonds. De motieven ? Die zijn minimalistisch en geometrisch: sterren, bladeren en bloemen die op mooie wijze werden vereenvoudigd en gestileerd. De twee nieuwe beddenlakens hebben genoeg in huis om extreme smaken te bevredigen. Bij het eerste, dat slijk, sober en elegant is, speelt zwart een belangrijke rol, juist voorzien van vier kleine sterren in de hoeken. Het tweede zal de liefhebbers van micro imprints verleiden. Ze komen veelvuldig voor op kussenslopen en op de hoezen van kussens. Casa de Luxe vernieuwt door eveneens voor lange winteravonden kaarsenhouders, kaarsenflessen en geparfumeerde kaarsen voor te stellen.

gazzel – www.maisondeco.be

Deze Deense firma werkt samen met verschillende lokale en buitenlandse designers en gaat voor een pure en hedendaagse stijl, met reminiscenties die op subtiele wijze organisch zijn en typisch voor de jaren 60. Het andere kenmerk ? De objecten zijn multifunctioneel en laten ook de meest originele en persoonlijke combinaties en contrasten toe. gazzel maakt gebruik van nobele en natuurlijke materialen zoals porselein, metaal, kwalitatieve en vederlichte samengestelde materialen en, sinds kort, hout en bamboe. Bij de topproducten kunnen we de omkeerbare bol vermelden in gelakt bamboe, een fruitschotel in eik en kandelaars in porselein, geïnspireerd door een puzzel. Daarbij komen ook nog kommen met soepele lijnen voor veelvuldig gebruik en zeer mooie vazen. Ze komen voor in klassieke tinten (wit en zwart), pastel nuances (blauw, geel en paars) en meer levendige kleuren zoals fel geel, fel oranje, rood, groen en paars. Het is een ludieke en sympathieke collectie waarvan de gestroomlijnde lijnen de blik strelen en voor een toegevoegde waarde zorgen voor de tafel.

www.maisondeco.be

Nomess, DE KONING VAN HET OPBERGEN - www.maisondecoshop.be

De internetsite www.maisondecoshop.be stelt een selectie van producten voor van de drie collecties die al verdeeld zijn in drie (?) verkooppunten in België (Casa de Luxe by Naja Munthe, Design by Susanne Schjerner en gazzel), alsook een aantal nieuwe merken die zeer exclusief zijn en alleen verkocht worden via het internet. Nomess.copenhagen, gewijd aan accessoires om op te bergen, is een van die sleutelmerken. Het concept, dat ontstaan is in de Verenigde Staten, veroorzaakte furore in Noord- Europa. Een Amerikaanse studie heeft aangetoond dat vrouwen 55,2 minuten per dag wijden (ongeveer 14 dagen per jaar) aan het zoeken naar hun spullen. We hebben namelijk te veel dingen die we opstapelen in heel het huis, met het heen- en weergeloopt van dien, door een gebrek aan onbestaande of slecht bedachte opbergmeubelen. Dat alles zal veranderen dankzij de accessoires van nomess.copenhagen. Ze bestaan in plexiglas of in acryl van zeer hoge kwaliteit. Hun ontwerp, simpel, puur en vierkant, gaat naar de essentie en past zich aan alle interieurstijlen aan. De dozen, van alle afmetingen en formaten, zijn perfect op hun plaats in het bureau, de badkamer, keuken, kamer of living. Bij de bestsellers vinden we de schoendozen die zeer praktisch zijn, en het bekende en zeer functionele Momabox, dat bestaat in 15 kleuren en in 12 verschillende vormen.

ANDERE NIEUWIGHEDEN VAN HET NAJAAR - www.maisondecoshop.be

Het merk **Sticker Deluxe** laat ook van zich horen op internet. Een hele reeks stickers in verschillende kleuren om mee te spelen of te decoreren! Enkele voorbeelden? Bomen, takken, reuzenplanten en varens vormen de collectie Botanical Feeling en verlevendigen op aangename wijze een muur. De stickers Ethnic Graphics stellen een waaier van grafische en geometrische motieven voor, perfect om een vloer die een beetje triestig is te verlevendigen en op te vrolijken. Schrijfborden met als thema Blackboards for Children (in de vorm van een olifant, schaap of uurwerk) bieden kinderen de mogelijkheid om te tekenen, schrijven en zich af te reageren op de muren. Bij het gamma spelen is er eveneens een racecircuit, een hinkelspel en gezelschapsspelen. Het merk **Bungalow** stelt opbergdozen voor, met de hand gemaakt in Indië. De motieven herzien op grafische wijze bekende « kashmir » prints, die voorkomen in levendige en frisse kleuren: turquoiseblauw, blauw en lila. De accessoires van het merk **Ferm Living** (een Deens bedrijf) brengen een Scandinavische toets in de keuken met doeken in bio katoen, papieren tassen en servetten, en allemaal gedecoreerd op een eenvoudige en grafische manier. **House Doctor**, een ander Deens bedrijf, verleidt door een functionele en nuttige tafelkunst (glazen, vazen, tassen) met tijdloze vormen en smakelijke kleuren.

www.maisondeco.be