



PERSBERICHT

DIESEL Lente Zomer 2012 Eyewear collectie - PREVIEW

Diesel eyewear is terug op de markt, sterker dan ooit tevoren. De Lente-Zomer 2012 zonnebril collectie is het resultaat van een nieuwe samenwerking tussen Marcolin en Diesel: de know-how van zonnebrillen in combinatie met de creativiteit van Diesel. Een collectie die de taal spreekt van het label: wat brutaal, rock, iconisch. Het is de vintage van de toekomst, het is pure DNA. Het is het topje van de ijsberg voor Successful Living.

DOUBLE TROUBLE- *Two wrongs make a right, right?*

Voor vrouwen, voor mannen. Het is militair, het is vintage. Het is mat, het is blinkend. Het is Double trouble. De decoratie op de klinknagels stimuleert een overlap effect en de asymmetrische kleurafwerking geeft haar veelzijdigheid aan. Het contrast van blinkend en mat materiaal en de contrasterende kleuren op de montuur en de slaap benadrukken het veelzijdige ontwerp, terwijl het de Diesel spirit uitstraalt met haar rock and roll karakter. De zwart - blauwe Double Trouble is bestemd om gedragen te worden door mannen, het ivooren en petroleum model voor vrouwen, terwijl de militaire kleuren (modder, kaki, militair groen) ontworpen zijn voor beide.



Lezersinfo : Marcolin Benelux +32/19/33 09 49

Pers contact / Shootings / Producties

CARACAS PR - T/F +32/4/349 14 41 - GSM +32/495/22 07 92.

E-mail : info@caracascom.com

Contact Marcolin Benelux

Isabelle Moes - Marcolin Benelux Manager - T +32/19/33 09 49.

E-mail : imoes@marcolin.com